

Le vélo, moteur du tourisme régional

Les Pays de la Loire, champions du tourisme à vélo ! La Région pointe au premier rang national avec quelque 2 752 km de voies cyclables, et passe le grand braquet côté retombées économiques.

Le paradis de la bicyclette ! Une grande diversité de paysages, entre fleuve et rivières, littoral et campagne, mais aussi la chance d'être au carrefour de grands itinéraires cyclables... Avec La Loire à Vélo, La Vélodyssée le long de l'Atlantique ou encore La Vélo Francette au fil du chemin de halage de la Mayenne, les Pays de la Loire ont tous les atouts pour convaincre les visiteurs férus de vélo.

Sur le seul itinéraire de La Loire à Vélo, on a ainsi compté 935 000 cyclistes en 2015, dont un tiers d'étrangers, et le million de visiteurs devrait être dépassé cette année. Avec des retombées économiques qui sont elles aussi à la hausse. En 2015, la consommation locale des vélo-touristes a atteint 29,6 millions d'euros, le double d'il y a seulement cinq ans !

Une « destination vélo » renforcée à l'international

Il faut dire que l'offre des professionnels est à la hauteur : on ne compte pas moins de 600 établissements (hébergements,



© Pascal Baudry

À NOTER

BONS PLANS

Le site internet enpaysdelaloire.com (rubriques idées d'activités, les circuits vélo) présente les principaux itinéraires vélo de la Région, regroupés par territoire : de l'Atlantique au marais Poitevin, de la Vallée du Loir jusqu'à la Sarthe à Vélo...

+ www.enpaysdelaloire.com

offices de tourisme, loueurs ou sites de visite) engagés dans la démarche « Accueil Vélo », qui valide la qualité des prestations proposées aux cyclotouristes.

C'est la raison pour laquelle la stratégie touristique régionale adoptée fin 2016 a fixé comme priorité de renforcer encore plus les Pays de la Loire comme « destination vélo ». Il s'agit de conforter le maillot jaune de la Région, en s'assurant que les véloroutes et voies vertes desservent le maximum de territoires, mais aussi de promouvoir cette destination à l'international pour attirer toujours plus de touristes étrangers.